ТАРИФЫ СЕРВИСА «ШАБАШКА»

Дата вступления в силу:
«01» октября 2026 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Тарифы определяют размеры комиссий, стоимость платных функций и порядок их применения при использовании Сервиса «Шабашка».
1.2. Тарифы являются неотъемлемой частью Публичной оферты и применяются ко всем платным услугам Сервиса.
1.3. Стоимость услуг указывается в российских рублях, если иное не предусмотрено функционалом Сервиса.
1.4. Приобретая платные услуги, Пользователь подтверждает ознакомление с действующей редакцией настоящих Тарифов.

2. КОМИССИЯ СЕРВИСА

При использовании механизма «Безопасная сделка» удерживается комиссия Сервиса.

Вид комиссии	Размер
Комиссия Заказчика	**5 %**
Комиссия Исполнителя	**5 %**

Комиссия удерживается автоматически после успешного завершения сделки в порядке, предусмотренном Пользовательским соглашением и Публичной офертой.

3. ПЛАТНЫЕ ФУНКЦИИ

Услуга	Стоимость
Размещение одной услуги	500 рублей в месяц
Продвижение услуги	Согласно действующему тарифу, отображаемому в Сервисе
Продвижение задания	Согласно действующему тарифу, отображаемому в Сервисе
Иные платные функции	Согласно действующему тарифу, отображаемому в Сервисе

4. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ

Размер следующих платежей и лимитов определяется действующей редакцией Тарифов и отображается в интерфейсе Сервиса:
- комиссия за вывод денежных средств;
- минимальная сумма пополнения баланса;
- минимальная сумма вывода денежных средств;
- максимальная сумма одной финансовой операции;
- стоимость дополнительных платных функций.

5. РЕФЕРАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Пользователь, участвующий в Реферальной программе, вправе получать вознаграждение в размере **20 %** от комиссии, фактически полученной Сервисом по сделкам приглашенного им Пользователя.
Порядок участия, начисления и выплаты вознаграждения определяется **Правилами реферальной программы**.

6. АКЦИИ И СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Администрация Сервиса вправе:
- предоставлять скидки;
- уменьшать размер комиссий;
- временно отменять отдельные комиссии;
- устанавливать специальные тарифы;
- проводить маркетинговые акции и программы лояльности.

Условия соответствующих предложений доводятся до Пользователей посредством функционала Сервиса.

7. ИЗМЕНЕНИЕ ТАРИФОВ

7.1. Администрация Сервиса вправе изменять настоящие Тарифы в одностороннем порядке.
7.2. Новая редакция Тарифов применяется к услугам, приобретаемым после даты ее вступления в силу, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.
7.3. Актуальная редакция Тарифов размещается в Сервисе и доступна Пользователям в любое время.